

## PERSBERICHT MEDIAHUIS LIMBURG

4 juni 2018

### **Nieuwe communicatiemogelijkheden voor Limburgse bedrijven en organisaties Limburgvac lanceert nieuwe website en platform 'Het leukste werk in Limburg'**

**SITTARD** – Limburgvac lanceert vandaag (4 juni) haar volledig nieuwe website. Met een sterk verbeterde zoekfunctionaliteit en meer gebruiksvriendelijkheid wil de jobboard haar leidende positie in de provincie Limburg verder gaan uitbouwen. Een optimale vindbaarheid, een hoger bereik en nóg betere respons op de vacatures, zowel kwantitatief als kwalitatief.

De nieuwe website van [limburgvac.nl](http://limburgvac.nl) is een belangrijk onderdeel van de strategie van Limburgvac om bedrijven en organisaties méér en nieuwe mogelijkheden te bieden om onderscheidend en succesvol te zijn op de alsmaar krapper wordende arbeidsmarkt in Limburg. De website trekt op dit moment meer dan 200.000 bezoekers per maand.

In dat licht introduceerde Limburgvac, onderdeel van Mediahuis Limburg, kort geleden 'Het Leukste Werk in Limburg', een nieuw online en social media platform voor arbeidsmarktcommunicatie en employer branding. Dit podium biedt ruimte voor creatieve en aansprekende verhalen en reportages over (het werken bij) Limburgse bedrijven en organisaties. De eerste *stories* van werkgevers, zoals bijvoorbeeld Breman, Land van Horne, Berden en Limbourg & Partners, zijn inmiddels reeds gepubliceerd op [www.hetleukstewerkinlimburg.nl](http://www.hetleukstewerkinlimburg.nl).

*Noot voor redactie (niet voor publicatie). Contact:*

---

*Guido Boosten, manager team Arbeidsmarkt van Mediahuis Limburg*

*[guido.boosten@mediahuislimburg.nl](mailto:guido.boosten@mediahuislimburg.nl)*

*06 - 15 13 92 74*